

## Über Trailnet Nordwestschweiz

Wir möchten den Mountainbike Sport in unseren Regionen zugänglich machen und den Menschen legalen Zugang zu grossartiger und nachhaltiger Mountainbike Infrastruktur in der Nähe ihres Zuhauses ermöglichen.

---

### More Trails Close to Home

---

Wir vertreten deshalb die nicht kommerziellen Interessen des Mountainbike Breitensports auf regionaler Ebene und tragen die regionalen Bedürfnisse über Trailnet Schweiz auf nationale Ebene. Wir kümmern uns um Mountainbike Infrastruktur in der Region und wir engagieren uns für eine starke Community. Trailnet Nordwestschweiz ist in folgenden Bereichen aktiv:

- Interessensvertretung auf politischer Ebene
- Einsitz in partizipativen Prozessen (z.B. Waldentwicklungspläne)
- Stellungnahme zu regionalen Entwicklungen, die die Ausübung unserer Leidenschaft tangieren
- Planung, Bau und Unterhalt von Mountainbike Infrastruktur (individuell oder gemeinsam mit professionellen Unternehmen)
- Sensibilisierung der Mountainbike Community zu wichtigen Themen
- Organisation von Events zur Stärkung der Community
- Vernetzung der wichtigsten regionalen Leistungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

### Mitglieder / Zielgruppe

Die ca. 200 Mitglieder von Trailnet Nordwestschweiz sind aktive Mountainbikerinnen und Mountainbiker aller Altersklassen sowie weitere Menschen, die Aktivitäten von Trailnet Nordwestschweiz unterstützen. Insgesamt werden rund 5 000 Personen direkt von Trailnet Nordwestschweiz erreicht (z.B. Mailings; Passivmitglieder, Gönner, usw.).

Sämtliche von Trailnet Nordwestschweiz unterhaltenen Anlagen werden auch von Nichtmitgliedern benutzt. Je nach Anlage finden dabei jeweils bis zu 300 Fahrten statt – pro Tag. Damit wirkt Trailnet Nordwestschweiz als konzentrierte Zielgruppe für Ausrüster, Lieferanten und Sportbahnen. Über die sozialen Medien erreichen wir auf verschiedenen Kanälen (@trailnet\_nordwestschweiz auf Instagram, Trailnet Nordwestschweiz auf Facebook) rund 5'000 Menschen.

Rund neun Prozent der Schweizer Bevölkerung fährt aktiv Mountainbike<sup>1</sup> und stellt eine attraktive Zielgruppe dar: Bikerinnen und Biker geben mit knapp 180 CHF pro Tag überdurchschnittlich viel Geld in ihren Bike-Ferien aus<sup>2</sup>. Für Mountainbiker ist das Internet die wichtigste Informationsquelle<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Studie Sport Schweiz 2020, BASPO. Magglingen

<sup>2</sup> Stirnimann P, 2016. Befragung der bestehenden Bündner Mountainbike-Gäste 2015. Analyse, unveröffentlicht, 27 S.

<sup>3</sup> Fink B, (Y&R Gruppe), 2011. Mediennutzung der Mountainbiker, unveröffentlicht, 11 S

## Inhaltsverzeichnis

Über Trailnet Nordwestschweiz .....	1
Mitglieder / Zielgruppe.....	1
Inhaltsverzeichnis .....	2
Unsere Aktivitäten.....	3
Lobby.....	3
Netzwerk .....	3
Bau, Betrieb, und Unterhalt von Anlagen.....	3
Website .....	3
Social Media .....	3
Events.....	3
Noch Fragen? .....	4
Ihre Kontaktperson.....	4
Unsere Kanäle.....	4
Detaillierte Zahlen Social Media .....	4
Logo und Bilder.....	4

## Unsere Aktivitäten

### Lobby

Wir bemühen uns aktiv, die Interessen des Mountainbike Breitensports in die aktuellen Entwicklungen von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft einzubringen. So engagieren wir uns seit längerem für eine Anpassung der kantonalen, juristischen Grundlagen in Bezug auf das Mountainbiken im Wald. Wir stehen zudem in engem Austausch mit Behörden (insb. Amt für Wald, Fachstelle Fuss- und Wanderwege, Sportamt) und versuchen auch so, die Interessen des Mountainbike Breitensports einzubringen. Ausserdem ist Trailnet Gründungsmitglied der IMBA Schweiz, welche die Interessen des Mountainbike Breitensports auf nationaler Ebene vertritt.

### Netzwerk

Wo möglich engagieren wir uns für ein **starkes Netzwerk**, das die Interessen des Mountainbike Breitensports fördert. Dazu gehören Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Wir versuchen, **Synergien** zu nutzen. Deshalb arbeiten wir zum Beispiel eng mit Baselland Tourismus zusammen. Wir unterstützen ausserdem örtliche Bikegruppen im Rahmen unserer Möglichkeiten.



### Bau, Betrieb, und Unterhalt von Anlagen

Im Zentrum sämtlicher Aktivitäten von trailnet.ch stehen unsere **Anlagen**. Wir arbeiten auf planerischer Ebene an Sportangeboten, setzen diese mit **professionellen Teams** um und **betreiben** bzw. unterhalten unsere **Anlagen** mit **ehrenamtlichen Helfern**. Dazu gehören **Trailwishes** und **Bautage**. Diese Arbeit wird mit anschliessenden Social Rides, BBQ und weiteren Aktivitäten verdankt. Anlagen werden nach den geltenden Empfehlungen erstellt und unterhalten wie BFU, IMBA, Astra, Schweiz Mobil. Trailnet Nordwestschweiz betreibt folgende Anlagen: **Gempen Nord Trail, Bike Trail Arlesheim, Endless Trail Sissach, Freeride St. Chrischona, Horbi Dirt**.

### Website

Unsere Website ([www.trailnet-nordwestschweiz.ch](http://www.trailnet-nordwestschweiz.ch)) ist die **zentrale Plattform** für alle Informationen rund um die Anlagen und den Verein. Sie ist die **Informationsdrehscheibe** für unsere Mitglieder, interessierte Mountainbikerinnen und Mountainbiker, für Behörden und weitere Stakeholder.

### Social Media

Auf Facebook (@TrailnetNordwestschweiz) und Instagram (@Trailnet\_Nordwestschweiz) stellen wir **aktuelle Informationen** zu unseren Anlagen bereit, fördern das Netzwerk unter den Mountainbikerinnen und Mountainbikern und informieren über Volunteer-Events und unsere Aktivitäten. Über Instagram kommunizieren wir **informell** und **niederschwellig**.

### Events

Um die Community zu stärken **organisieren** wir **Events** und sind an **grösseren Anlässen** der Schweizer Bike Szene vertreten. Uns ist ein regelmässiger Austausch mit unseren Freunden und Partnern sehr wichtig. Zu unseren Events gehören **gemeinsame Rides, Fotoshootings, BBQ, Trail Shape Days, Weiterbildungsreisen, Bike Tests**, etc.

## Noch Fragen?

### Ihre Kontaktperson

Kevin Suhr steht für weitere Fragen gerne zur Verfügung: [kevin@trailnet.ch](mailto:kevin@trailnet.ch), 078 829 85 95.

### Unsere Kanäle

Web: [www.trailnet-nordwestschweiz.ch](http://www.trailnet-nordwestschweiz.ch)

Facebook: <https://www.facebook.com/TrailnetNordwestschweiz>

Instagram: [https://www.instagram.com/trailnet\\_nordwestschweiz/](https://www.instagram.com/trailnet_nordwestschweiz/)

### Detaillierte Zahlen Social Media

Werden auf Anfrage gerne aktuell aufbereitet.

### Logo und Bilder

Auf Anfrage teilen wir gerne Logo und Bilder von Trailnet Nordwestschweiz.

### Bilder Quellen:

Nam Phong Brüscheiler, Tobin Meyers, Nikolas Wicki; Trailnet Nordwestschweiz Photoshooting 2020