

## Über Trailnet Nordwestschweiz

Wir möchten den Mountainbike Sport in unseren Regionen zugänglich machen und den Menschen legalen Zugang zu grossartiger und nachhaltiger Mountainbike Infrastruktur in der Nähe ihres Zuhauses ermöglichen.

---

### More Trails Close to Home

---

Wir vertreten deshalb die nicht kommerziellen Interessen des Mountainbike Breitensports auf regionaler Ebene und tragen die regionalen Bedürfnisse über Trailnet Schweiz auf nationale Ebene. Wir kümmern uns um Mountainbike Infrastruktur in der Region und wir engagieren uns für eine starke Community. Trailnet Nordwestschweiz ist in folgenden Bereichen aktiv:

- Interessensvertretung auf politischer Ebene
- Einsitz in partizipativen Prozessen (z.B. Waldentwicklungspläne)
- Stellungnahme zu regionalen Entwicklungen, die die Ausübung unserer Leidenschaft tangieren
- Planung, Bau und Unterhalt von Mountainbike Infrastruktur (individuell oder gemeinsam mit professionellen Unternehmen)
- Sensibilisierung der Mountainbike Community zu wichtigen Themen
- Organisation von Events zur Stärkung der Community
- Vernetzung der wichtigsten regionalen Leistungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

### Mitglieder / Zielgruppe

Die rund 200 Mitglieder von Trailnet Nordwestschweiz sind aktive Mountainbikerinnen und Mountainbiker aller Altersklassen sowie weitere Menschen, die Aktivitäten von Trailnet Nordwestschweiz unterstützen. Insgesamt werden rund 5 000 Personen direkt von Trailnet Nordwestschweiz erreicht (z.B. Mailings; Passivmitglieder, Gönner, usw.).

Sämtliche von Trailnet Nordwestschweiz unterhaltenen Anlagen werden auch von Nichtmitgliedern benutzt. Je nach Anlage finden dabei jeweils bis zu 300 Fahrten statt – pro Tag. Damit wirkt Trailnet Nordwestschweiz als konzentrierte Zielgruppe für Ausrüster, Lieferanten und Sportbahnen. Über die sozialen Medien erreichen wir auf verschiedenen Kanälen (@trailnet\_nordwestschweiz auf Instagram, Trailnet Nordwestschweiz auf Facebook) rund 5'000 Menschen.

Rund neun Prozent der Schweizer Bevölkerung fährt aktiv Mountainbike<sup>1</sup> und stellt eine attraktive Zielgruppe dar: Bikerinnen und Biker geben mit knapp 180 CHF pro Tag überdurchschnittlich viel Geld in ihren Bike-Ferien aus<sup>2</sup>. Für Mountainbiker ist das Internet die wichtigste Informationsquelle<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Studie Sport Schweiz 2020, BASPO. Magglingen

<sup>2</sup> Stirnimann P, 2016. Befragung der bestehenden Bündner Mountainbike-Gäste 2015. Analyse, unveröffentlicht, 27 S.

<sup>3</sup> Fink B, (Y&R Gruppe), 2011. Mediennutzung der Mountainbiker, unveröffentlicht, 11 S



## Inhaltsverzeichnis

<b>Über Trailnet Nordwestschweiz .....</b>	<b>1</b>
Mitglieder / Zielgruppe.....	1
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>3</b>
<b>Unsere Aktivitäten.....</b>	<b>4</b>
Lobby.....	4
Netzwerk .....	4
Bau, Betrieb, und Unterhalt von Anlagen.....	4
Website .....	4
Social Media .....	4
Events.....	4
<b>Unterstützungsmöglichkeiten.....</b>	<b>5</b>
A. Sponsorship.....	5
B. Local Partner .....	5
C. Gönnerschaft – Spende.....	5
D. Patenschaft Anlage.....	5
E. Kampagnen .....	6
F. Sachleistungen.....	6
G. Product Placement Key Visual – pro Region .....	6
<b>Interessiert? .....</b>	<b>7</b>
Ihre Kontaktperson.....	7
Unsere Kanäle.....	7
Detaillierte Zahlen Social Media .....	7

## Unsere Aktivitäten

### Lobby

Wir bemühen uns aktiv, die Interessen des Mountainbike Breitensports in die aktuellen Entwicklungen von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft einzubringen. So engagieren wir uns seit längerem für eine Anpassung der kantonalen, juristischen Grundlagen in Bezug auf das Mountainbiken im Wald. Wir stehen zudem in engem Austausch mit Behörden (insb. Amt für Wald, Fachstelle Fuss- und Wanderwege, Sportamt) und versuchen auch so, die Interessen des Mountainbike Breitensports einzubringen. Ausserdem ist Trailnet Gründungsmitglied der IMBA Schweiz, welche die Interessen des Mountainbike Breitensports auf nationaler Ebene vertritt.

### Netzwerk

Wo möglich engagieren wir uns für ein **starkes Netzwerk**, das die Interessen des Mountainbike Breitensports fördert. Dazu gehören Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Wir versuchen, **Synergien** zu nutzen. Deshalb arbeiten wir zum Beispiel eng mit Baselland Tourismus zusammen. Wir unterstützen ausserdem örtliche Bikegruppen im Rahmen unserer Möglichkeiten.



### Bau, Betrieb, und Unterhalt von Anlagen

Im Zentrum sämtlicher Aktivitäten von trailnet.ch stehen unsere **Anlagen**. Wir arbeiten auf planerischer Ebene an Sportangeboten, setzen diese mit **professionellen Teams** um und **betreiben** bzw. unterhalten unsere **Anlagen** mit **ehrenamtlichen Helfern**. Dazu gehören **Trailwishes** und **Bautage**. Diese Arbeit wird mit anschliessenden Social Rides, BBQ und weiteren Aktivitäten verdankt. Anlagen werden nach den geltenden Empfehlungen erstellt und unterhalten wie BFU, IMBA, Astra, Schweiz Mobil. Trailnet Nordwestschweiz betreibt folgende Anlagen: **Gempen Nord Trail, Bike Trail Arlesheim, Endless Trail Sissach, Freeride St. Chrischona, Horbi Dirt**.

### Website

Unsere Website ([www.trailnet-nordwestschweiz.ch](http://www.trailnet-nordwestschweiz.ch)) ist die **zentrale Plattform** für alle Informationen rund um die Anlagen und den Verein. Sie ist die **Informationsdrehscheibe** für unsere Mitglieder, interessierte Mountainbikerinnen und Mountainbiker, für Behörden und weitere Stakeholder.

### Social Media

Auf Facebook (@TrailnetNordwestschweiz) und Instagram (@Trailnet\_Nordwestschweiz) stellen wir **aktuelle Informationen** zu unseren Anlagen bereit, fördern das Netzwerk unter den Mountainbikerinnen und Mountainbikern und informieren über Volunteer-Events und unsere Aktivitäten. Über Instagram kommunizieren wir **informell** und **niederschwellig**.

### Events

Um die Community zu stärken **organisieren** wir **Events** und sind an **grösseren Anlässen** der Schweizer Bike Szene vertreten. Uns ist ein regelmässiger Austausch mit unseren Freunden und Partnern sehr wichtig. Zu unseren Events gehören **gemeinsame Rides, Fotoshootings, BBQ, Trail Shape Days, Weiterbildungsreisen, Bike Tests**, etc.

## Unterstützungsmöglichkeiten

Zur Erreichung unserer Ziele sind wir zusätzlich zu den Mitglieder- und Gönnerbeiträgen auf Sponsoringeinnahmen angewiesen. Sie unterstützen eine attraktive Plattform für Mountainbikerinnen und Mountainbiker, die es ihnen erlaubt, ihren Interessen und ihrem Sport nachzugehen.

Wir suchen Partnerinnen und Partner, die uns ermöglichen, die Interessen der Mountainbikerinnen und Mountainbiker langfristig zu vertreten und nachhaltige, konfliktfreie Angebote für unsere Sportart zu schaffen.

### A. Sponsorship

Sponsorships sind an ein gegenseitiges Engagement gebunden. Die Sponsoringmittel werden von Trailnet Nordwestschweiz verwaltet und im Sinne der Ziele eingesetzt. Sie sind nur auf ausdrücklichen Wunsch zweckgebunden. Unter Sponsorships fällt ausschliesslich finanzielle Unterstützung.

Trailnet Nordwestschweiz hat ein System entwickelt, dass es den Sponsoren erlaubt, genau dort präsent zu sein, wo für sie der grösste Nutzen besteht.

### B. Local Partner

Bikeshops, Bikeschulen und weitere Unternehmen haben die Möglichkeit, Local Partner von Trailnet Nordwestschweiz zu werden. Sie gewähren Mitgliedern 10% auf das gesamte Angebot (ausgenommen Komplettbikes und Aktionen), werben neue Mitglieder an (Provision) und werden auf den regionalen Websites erwähnt. Ausserdem haben sie einmal jährlich die Möglichkeit, im regionalen Newsletter und auf den regionalen Social-Media-Kanälen eine Anzeige zu schalten. Mittels Schaufensterfolie (ca. 50cm x 20cm) dürfen Local Partner sich entsprechend auszeichnen. Die Schaufensterfolie wird zur Verfügung gestellt.



### C. Gönnerschaft – Spende

Eine Gönnerschaft verstehen wir als finanzielle Unterstützung, die an keine Gegenleistungen gebunden ist. Gönnerschaften und Spenden stehen sowohl natürlichen als auch juristischen Personen offen. Spenden sind einmalig, Gönnerschaften regelmässig. Gönnerschaften und Spenden können unter folgendem Link initiiert werden: [www.trailnet-nordwestschweiz.ch/trailkarma](http://www.trailnet-nordwestschweiz.ch/trailkarma)

### D. Patenschaft Anlage

Paten einer Anlage übernehmen die **Verantwortung resp. Finanzierung der wiederkehrenden Unterhaltsarbeiten auf diesem Trail**. Sie können über die Anlage eine **Gemeinschaft aufbauen** und ihr **Engagement zeigen**. Paten werden eingeladen, auf «ihrem» Trail Events zu organisieren zum Aufbau einer aktiven Community.

### Kommunikationsplattform

Als Anlagen-Pate hat der Sponsor **die ideale Sichtbarkeit auf der Anlage** und kann sich **als aktiver Träger der regionalen Mountainbike-Gemeinschaft** positionieren. Für gewisse Anlagen besteht die Möglichkeit zur Vergabe von Naming-Rechten: “Anlage powered by Pate”, “Anlage supported by Pate” oder ähnlich. Sichtbarkeit wird vor Ort auf den **Informationstafeln** und über gemeinsame Social-Media-Aktivitäten gewährleistet. Der Pate kann sein Brand zum Beispiel über Kleidung der Trail Crews weiter sichtbar machen.

### Hospitality Plattform

Im Rahmen eigener Events kann der Pate gem. Vereinbarung die Anlage für eigene Zwecke nutzen. Führt Trailnet auf der Anlage Events durch, wird der Pate explizit berücksichtigt resp. integriert. An zukünftig geplanten Trailnetwork-Events erhalten Paten und Sponsoren ebenfalls die Möglichkeit, sich zu präsentieren und direkt mit der Community zu interagieren. Bei weiteren Events oder wenn Trailnet zu Gast an anderen Events ist, können sich Paten nach Möglichkeit ebenfalls präsentieren.

### Kompetenzen und Verantwortlichkeit

Der Pate kann Wünsche für Veränderungen einbringen. Trailnet ist nicht verpflichtet, dieses zu berücksichtigen.

### E. Kampagnen

Es besteht die Möglichkeit, gemeinsame Kampagnen umzusetzen. Kampagnen sind befristet (max. 6 Monate) und dienen einem spezifischen Zweck. Leistung und Gegenleistung werden individuell vereinbart und richten sich nach den Ansätzen der allgemeinen Sponsorships. Dazu gehört auch die gemeinsame Organisation/Finanzierung von Fotoshootings.

### F. Sachleistungen

Wir sind dankbar für Sachleistungen in Form von Spenden. Diese können beispielsweise Materialien für Trailbau und Unterhalt (Geländer, Absperrungen, Werkzeuge, usw.) sein, sowie Corporate Volunteering. Für Sachleistungen im Bereich Ausrüstung oder Verpflegung (Testbikes, Shirts, weitere Ausrüstung, Verpflegung für interne Events) sind wir offen. Sachleistungen in grösserem Rahmen können analog der allgemeinen Sponsorships abgegolten werden.

### G. Product Placement Key Visual – pro Region

Es besteht ausserdem die Möglichkeit, mit Produkten (Bike, Bekleidung, Helm) auf den Key Visuals von Trailnet Nordwestschweiz vertreten zu sein. Solche Vereinbarungen werden jeweils auf 2 Jahre abgeschlossen. Das Key Visual wird auf der Landing Page, ; für Standmaterial, regionale Flyer Region und Broschüren (Titelseite) verwendet.

Auftritte mit Standpräsenz sind grundsätzlich an folgenden Anlässen geplant: Bikefestival Basel; Bike Days Solothurn; 10 Jahre Jubiläum; Trail Eröffnungen; Bike Test Events.



## Interessiert?

### Ihre Kontaktperson

Kevin Suhr steht für weitere Fragen gerne zur Verfügung: [kevin@trailnet.ch](mailto:kevin@trailnet.ch), 078 829 85 95.

### Unsere Kanäle

Web: [www.trailnet-nordwestschweiz.ch](http://www.trailnet-nordwestschweiz.ch)

Facebook: <https://www.facebook.com/TrailnetNordwestschweiz>

Instagram: [https://www.instagram.com/trailnet\\_nordwestschweiz/](https://www.instagram.com/trailnet_nordwestschweiz/)

### Detaillierte Zahlen Social Media

Werden auf Anfrage gerne aktuell aufbereitet.

### Bilder Quellen:

Nam Phong Brüscheiler, Tobin Meyers, Nikolas Wicki; Trailnet Nordwestschweiz Photoshooting 2020